湖南省人力资源和社会保障厅办公室文件

湘人社办发〔2024〕15号

关于印发《创业引领者专项活动暨第四届全国创业培训讲师大赛湖南省选拔赛实施方案》的通知

各市州人力资源和社会保障局：

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院决策部署，深入推进高质量充分就业，发挥创业培训师资重要作用，提升创业培训质量和创业指导水平，引领促进创业带动就业工作，根据《人力资源社会保障部办公厅关于举办创业引领者专项活动暨第四届马兰花全国创业培训讲师大赛的通知》和《关于印发第四届马兰花全国创业培训讲师大赛技术文件的通知》（中就培发〔2024〕22号）要求，省厅将于今年组织创业引领者专项活动暨第四届马兰花全国创业培训讲师大赛湖南省选拔赛（以下简称大赛），现将《创业引领者专项活动暨第四届全国创业培训讲师大赛湖南省选拔赛实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

一、提高认识，加强组织领导

大赛是稳就业促创业的重要举措，是深入实施《“十四五”职业技能培训规划》的重要内容。各地要高度重视、精心组织，将大赛纳入本地就业创业工作整体安排，按照大赛实施方案及部里统一的技术文件要求，统筹做好市级选拔赛的筹备和组织实施工作。市级选拔赛实施方案请于5月25日前上报省组委会。

二、技术引领，加强能力建设

大赛旨在普及创业培训标准，提升创业培训师资培训指导能力，完善基层创业培训服务队伍建设。各地要认真研究大赛实施方案和技术文件，按照文件要求科学设计，精心规划，实现以大赛促技术交流，以大赛促能力提升，以大赛促队伍建设。各地要以本次大赛为契机，配套组织创业培训师资提高研修、观摩研讨活动，将比赛结果与师资日常管理、等级认定考核等工作结合起来。有条件的地区也可同时组织管理人员、培训机构开展培训交流活动。

三、加大宣传，巩固活动品牌

各地要加大宣传力度，让各地创业工作主管部门、创业培训师资、创业导师、创业培训服务人员、创业培训服务机构及广大创业者了解和参与大赛。要利用新媒体平台，广泛宣传推广各地大赛特色做法、实际成效和典型案例，传播创业培训工作宝贵经验，展现创业培训师资精神风貌，激励创业培训服务一线工作者，巩固专项活动及马兰花创业培训品牌，营造促进创业带动就业的

良好氛围。

联系人：胡川　0731-84900136

湖南省人力资源和社会保障厅办公室

2024年5月11日

（此件主动公开）

创业引领者专项活动暨第四届全国创业培训讲师大赛湖南省选拔赛实施方案

一、大赛名称

创业引领者专项活动暨第四届全国创业培训讲师大赛湖南省选拔赛。

二、大赛主题

赋能创业培训，激发创业活力。

三、组织机构

主办单位：湖南省人力资源和社会保障厅

承办单位：湖南省就业服务中心

大赛设立组委会（附件1），由主办单位、承办单位相关负责人组成，负责大赛的组织领导、统筹管理以及组织实施。

四、参赛和报名

（一）参赛对象

为体现广泛参与、创新引领的活动宗旨，大赛参赛对象为2024年5月31日前获得由创业培训主管部门核发的《创业培训（SIYB）讲师培训合格证书》或《网络创业培训讲师培训合格证书》的创业培训讲师，各课程模块的创业培训师不能以选手身份参赛。各地所有符合条件的创业培训讲师都要求参赛，对无特

殊原因不报名参赛的老师，暂停授课。（确有特殊原因不能参加的，需向市级创业培训主管部门说明情况）

（二）报名方式

本次大赛采用线上报名的方式，参赛选手通过湖南人社一体化经办平台（以下简称“省平台”）选择参赛的赛道，并真实、准确地录入报名相关信息。各地人社部门对报名资料进行审核。报名截止时间2024年5月30日。

五、赛制安排

大赛分为个人综合能力赛和单项作品赛。个人综合能力赛以现场竞赛形式为主，主要考查讲师创业培训和创业指导的综合能力；单项作品赛以提交作品形式为主，主要考查讲师教学设计、课程呈现、案例分析等能力。参赛选手可以同时参加个人综合赛和单项作品赛。

（一）个人综合能力赛

1.赛道安排。分为“创办你的企业”（SYB）讲师个人综合能力赛（以下简称SYB个人综合赛）和网络创业培训讲师个人综合能力赛（以下简称网创个人综合赛）两个赛道。

2.竞赛环节。两个赛道均分为理论知识竞赛（网创个人赛需加实操竞赛）、精品课展示、实战能力赛三个环节。

理论知识竞赛通过闭卷考试的方式，考查选手对理论知识的理解掌握程度和应用能力，理论知识竞赛满分100分，占总成绩10%。其中，SYB个人综合能力赛理论知识竞赛，以《产生你的

企业想法（GYB）（第二版）》《创办你的企业（SYB）（第二版）》《创业培训讲师手册（GYB/SYB）（第二版）》《创业培训（SIYB）实操沙盘手册》为主要内容；网创个人综合赛理论知识竞赛以《网络创业培训（电商版）（第二版）》《网络创业培训讲师手册（第二版）》为主要内容。

精品课展示选手通过现场抽题，封闭进行8分钟准备，再根据题目进行8分钟现场授课展示(可现场制作PPT、彩色卡纸等，下同），满分100分，占总成绩55%。其中，SYB赛道以《产生你的企业想法（GYB）（第二版）》《创办你的企业（SYB）（第二版）》为基础，网创赛道以《网络创业培训教程（电商版）（第二版）》《网络创业培训讲师手册（第二版）》为基础，结合创业培训实际和学员需求合理适度拓展授课题目设置。

实战能力赛通过情景案例，围绕教学实践、后续指导和培训标准进行综合考查。选手现场抽取1组题目，包含后续指导1题，教学实践和培训标准两项中任意1题，封闭进行8分钟准备，再根据题目进行8分钟现场论述展示（现场可使用视觉教具做呈现）。满分100分，占总成绩的35%。其中，SYB赛道以《产生你的企业想法（GYB）（第二版）》《创办你的企业（SYB）（第二版）》《创业培训讲师手册（GYB/SYB）（第二版）》《创业培训（SIYB）实操沙盘手册》《马兰花中国创业培训文件汇编》为基础内容，网创赛道以《网络创业培训教程（电商版（第二版）》《网络创业培训讲师手册（第二版）》《马兰花中

国创业培训文件汇编》为基础内容。

3.报名规则。市级选拔赛中，讲师可在 SYB 个人综合赛和网络网创个人综合赛中自行选择一个赛道参赛，或是同时参加。省级决赛时同一选手不能同时参加 SYB 个人综合赛和网创个人综合赛。

4.评分和晋级规则。理论考试由评委分别对照参考答案进行评分；精品课展示和实战能力赛由评委对照评分标准（附件 2、附件 3）分模块对每一位选手进行评分；各模块得分合计的总分作为选手该环节得分。每个竞赛环节评委不轮转，以确保所有选手评分标准一致，评分结果客观公正。

理论考试、精品课展示、实战能力赛各项分数加权后得到选手总成绩。如选手总成绩相同，且影响晋级结果，取精品课展示成绩高者晋级。如总成绩与精品课展示成绩都相同，加赛一轮快问快答，根据教材内容统一命题。

（二）单项作品赛

1.赛道安排。分为“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛（以下简称 SYB 教学案例赛）和“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛（以下简称 IYB 教学设计赛）两个赛道。

2.报名规则。SYB 教学案例赛，选手可个人或团队（不多于 3 人，且都为创业培训讲师）参赛，按照《“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛参赛要求》（附件 4）提交教学案例作品。IYB 教学设计赛，选手可个人或团队（不多于 3 人，且都为创业培训

讲师）参赛，按照《“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛参赛要求》（附件 5）提交教学设计作品。

3.评分和推荐规则。各市按照单项作品赛名额分配表（附件 6）向省组委会推荐 SYB 教学案例赛作品和 IYB 教学设计赛作品。组委会组织评委对照评分标准（附件 7、附件 8）对作品组织集中评审，评委按照评分模块进行评分。

六、赛程安排

（一）大赛启动和组织发动

时间：2024 年 5 月

大赛通知下发后，各市州自行制定市级选拔赛实施方案，广泛开展宣传发动，组织本地区的创业培训讲师参赛。

（二）市级选拔赛

时间：2024 年 5 月—6 月

由各地按照大赛实施方案及部里统一的技术文件要求组织实施，确保公开、公平、公正，并推选出晋级省决赛的人选和作品。6 月 15 日前，单项作品赛须完成市级选拔和推荐；6 月 30 日前，个人综合能力赛须完成市级选拔和推荐。

（三）单项作品赛评选

时间：2024 年 6 月下旬

省组委会将评委进行分组，对单项作品赛组织集中评审，评出省级决赛获奖作品，并对推荐参加全国总决赛的作品名称及创作选手或团队进行公示。

（四）个人综合能力赛省级选拔赛

时间：2024 年 7 月下旬

由省组委会负责组织实施，全面考查选手创业培训和创业指导的综合能力，决出选手获奖名次，并对推荐参加全国总决赛的选手进行公示。

（五）全国选拔赛和总决赛

时间：2024 年 10 月

按省级决赛排名顺序和公示结果，择优推荐并组织讲师参加全国选拔赛和总决赛。

七、奖项设置

（一）个人奖项。SYB 个人综合赛和网创个人综合赛各设一等奖 1 人，二等奖 2 人，三等奖 3 人，优胜奖 6 人。

（二）作品奖项。SYB 教学案例赛按照 SYB 教材 10 步评出 10 个优秀作品。IYB 教学设计赛按照 IYB 课程 6 个模块评出 6 个优秀作品。

（三）组织奖项。对市级选拔赛广泛发动、积极宣传、组织有序、成效显著的市级组织单位颁发优秀组织奖。

省级决赛获奖选手、作品及单位将以省组委会名义发文公布。省组委会将给予获奖选手一定的物质奖励，有条件的市州可根据本地有关规定对市级选拔赛的优秀选手及优秀作品给予相应奖励。

八、工作要求

（一）各市州要按照大赛通知要求做好市级选拔赛的动员、宣传及组织工作。严格按照规定时间节点完成各阶段工作，于6月30日之前提交个人综合能力赛推荐人选汇总表（附件9），于6月15日之前提交单项作品赛推荐汇总表（附件10）。并于7月10日前向省组委会提交市级选拔赛的总结材料及有关照片（不少于5张，大小不低于1M）、视频（不少于5分钟，分辨率不低于1280×720）、文字等素材。

（二）各地要严格执行大赛纪律，公平公正比赛。要按照大赛名额分配表（附件11）择优向省组委会推荐参加省级选拔赛参赛个人。要对照参赛要求组织选手积极准备相关资料，并对选手提交的所有材料进行审核，确保信息真实有效。因提交的资料格式不符合要求，或者缺项、漏项影响评分成绩的，由参赛个人或团队自行承担。如有严重违反竞赛精神和规则等行为被举报，一经查实，省组委会有权取消选手参赛资格，所在市组委会不得递补，并取消其获得优秀组织奖资格。

（三）市级选拔赛由各市组委会自行组织命题。各市组委会应组织本地区培训师或邀请外地培训师，开展赛前培训辅导、命题及评判工作。省级决赛由省组委会组织专家在市级选拔赛结束后统一组织命题。

（四）为更好地宣传展示大赛活动，各地在场地布置、竞赛资料制作及活动宣传时应统一使用“马兰花中国创业培训”标识和“小马兰吉祥物”图案。上述标识和图案矢量图可在中国就业

网（chinajob.mohrss.gov.cn）马兰花中国创业培训专栏下载，其知识产权归中国就业培训技术指导中心所有，不得用于以盈利为目的的商业行为。

附件：1.大赛组委会成员名单

2.个人综合能力赛精品课展示评分标准

3.个人综合能力赛实战能力赛评分标准

4.“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛参赛要求

5.“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛参赛要求

6.单项作品赛推荐名额分配表

7.“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛评分标准

8.“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛评分标准

9.个人综合能力赛推荐人选汇总表

10.单项作品赛推荐汇总表

11.个人综合能力赛晋级名额分配表

附件1

大赛组委会成员名单

主　任

焦华芳　湖南省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长

副主任

陈荣鑫　湖南省就业服务中心党委书记、主任

委　员

刘四维　湖南省就业服务中心二级巡视员

张兴彪　湖南省人力资源和社会保障厅办公室主任

吴　欣　湖南省人力资源和社会保障厅就业处处长

刘　旸　湖南省人力资源和社会保障厅职建处处长

雷　峻　湖南省就业服务中心党委副书记、副主任

办公室主任

赵曙光　湖南省就业服务中心党委委员、副主任

附件2

个人综合能力赛精品课展示评分标准

评分模块	评分标准
课程设计（70分）	课题对应的课程内容理解准确（7分） 教学目标准确明晰，内容要点完整全面（7分） 理论知识阐述准确，内容拓展合理恰当（10分） 关注授课知识与实践/网创实操能力与时俱进（7分） 结构完整，逻辑清晰，教学重点难点突出（10分） 有效回顾、强化，关注教材关联性（SYB十步/网创八步）(7分） 教学中的案例使用恰当（7分） 教学方法技巧选择合理，运用自如（5分） 视觉教具使用规范，契合教学设计（5分） 设计有创新（5分）
现场展现（30分）	语言表达流畅、准确（5分） 语调语速停顿恰当（5分） 非语言表达运用恰当（5分） 仪表端庄、教态自然、举止得体（5分） 具备授课感染力，课堂气氛活跃（5分） 教学时间分配合理，控制精准（5分）
分值合计	100分

说明：各评分模块分数应保留至有效小数点后两位，评委平均分保留至有效小数点后两位

附件3

个人综合能力赛实战能力赛评分标准

考察方面	评分模块	评分标准
教学实践（45 分）	问题分析（10 分）	能够全面、准确理解问题（5 分） 能够准确定位到对应的教学内容和教学要点（5 分）
	解决过程（15 分）	能够准确依托相关知识、原理和经验进行有效的问题解决（5 分） 注重方法、工具的使用（5 分） 解决过程准确透彻、逻辑合理、层次清晰、重点突出（5 分）
	实践成效（20 分）	实践成效显著、并具有示范性（10 分） 能够有效的解决问题（10 分）
后续指导（45 分）	问题分析（10 分）	能够全面、准确理解问题（5 分） 能够对问题进行准确的分析并定位到对应的内容（5 分）
	指导过程（15 分）	能够准确依托相关知识、原理和经验进行有效的指导（5 分） 注重方法、工具的使用（5 分） 指导过程准确透彻、逻辑合理、层次清晰、重点突出（5 分）
	指导效果（20 分）	提供有效的后续指导建议和问题解决方案（10 分） 能建立有效的跟踪反馈机制，确保后续指导的持续性和有效性（10 分）
培训标准（45 分）	情景处理（10 分）	情景理解全面、准确（5 分） 情景处理合理、有效（5 分）
	问题分析（15 分）	能够准确识别涉及的培训标准问题，并做正确解读（5 分） 能够准确依托培训标准进行有效的问题分析（5 分） 分析过程准确透彻、逻辑合理、层次清晰、重点突出（5 分）
	执行效果（20 分）	能够灵活运用培训标准，确保培训的规范、有效（5 分） 能够对培训标准的执行效果进行准确评估并作合理反馈（5 分） 能够有效影响服务对象对培训标准的理解和接受度，推动培训标准的执行（10 分）
综合表现（10 分）	现场表现（6 分）	表现自信、得体，语言表达清晰、准确、流畅（3 分） 时间安排合理，重点突出（3 分）
	创新思维（4 分）	能展现出创新思维和解决问题的能力，提出新观点、新工具。（4 分）

说明：各评分模块分数应保留至有效小数点后两位，评委平均分保留至有效小数点后两位

附件4

“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛参赛要求

“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛重点考察选手在实际授课中对教学案例的广泛收集、创新思考、科学设计和灵活运用。恰当的教学案例不仅要精准切入知识内容，通过案例介绍和案例分析帮助学员建立认知和思考，还要紧密贴近真实场景，通过举一反三和换位思考促进学员实践和提升。

一、作品提交内容

1.第四届马兰花全国创业培训讲师大赛单项作品赛作品推荐表（以下简称作品推荐表）。

2.“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛作品申报书（以下简称作品申报书），作品申报书样例附后。

●案例选择。选手在《创办你的企业（SYB）（第二版）》规定题目（附后）中自选一个题目，基于题目范围的一个或多个知识点提交一个教学案例。教学案例作为整体课程设计的一部分，时间长度和所占比例应当符合课程整体的安排。

●案例内容。选手要按照作品申报书各部分的内容要求和字数限制填写相关内容。

3.案例展示。案例展示 PPT 采用“马兰花创业培训”背景模板，展示教学案例的授课呈现，总页数不超过 15 页。

二、作品提交格式

每个参赛作品提交上述作品推荐表、作品申报书和案例展示共 3 个材料，其中作品推荐表在省平台内生成并提交推荐、作品申报书和案例展示 2 个 PDF 文件合并生成 1 个压缩文件（.rar/zip）。各市组委会提交对应的作品推荐表及压缩文件，压缩文件应统一命名为：【SYB 教学案例 1 号（课程题目）.rar/zip】-【SYB 教学案例 10 号（课程题目）.rar/zip】，在规定截止日期前一次性报送至大赛组委会指定电子邮箱。若不符合上述格式要求，可能影响评审成绩，后果由参赛个人或团队自行承担。

三、规定题目

序号	所属教材	章节	题目名称	页码
1	创业意识培训册	第一步	一、什么是企业	P1-2
2	创业意识培训册	第一步	二、创办企业面临的挑战	P2-3
3	创业意识培训册	第一步	三、从企业者的角度分析自己	P4-5
4	创业意识培训册	第一步	四、增强你的创业能力	P6-7
5	创业意识培训册	第一步	五、评估你的财务状况	P7-9
6	创业意识培训册	第二步	一、企业类型 二、小微企业成功的要素	P11-15
7	创业意识培训册	第二步	三、挖掘好的企业构思 1.头脑风暴法	P17-19
8	创业意识培训册	第二步	三、挖掘好的企业构思 2.调查你准备创业地区的企业情况 3.调查你准备创业地区的环境	P19-23

序号	所属教材	章节	题目名称	页码
9	创业意识培训册	第二步	三、挖掘好的企业构思 4.利用各种问题 5.利用互联网	P23-25
10	创业意识培训册	第二步	四、筛选你的企业构思	P26-28
11	创业意识培训册	第二步	五、分析你的企业构思 1.实地调研	P28-30
12	创业意识培训册	第二步	五、分析你的企业构思 2.SWOT 分析	P30-34
13	创业意识培训册	第二步	五、分析你的企业构思 3.环境影响评估	P34-36
14	创业计划培训册	第三步	一、了解你的顾客	P1-5
15	创业计划培训册	第三步	二、了解你的竞争对手	P5-8
16	创业计划培训册	第三步	三、制订你的市场营销计划	P8-15
17	创业计划培训册	第三步	四、预测你的销售量	P15-18
18	创业计划培训册	第四步	一、企业的人员组成	P20-22
19	创业计划培训册	第四步	二、确定岗位职责	P22-24
20	创业计划培训册	第四步	三、设计组织结构	P24
21	创业计划培训册	第四步	四、企业员工招聘	P24-25
22	创业计划培训册	第五步	选择你的企业法律形态	P27-32
23	创业计划培训册	第六步	一、了解企业的法律环境	P33-34
24	创业计划培训册	第六步	二、明确你要承担的企业责任	P34-41
25	创业计划培训册	第六步	三、选择企业的商业保险	P41-43
26	创业计划培训册	第七步	预测你的启动资金	P44-51
27	创业计划培训册	第八步	一、制定销售价格	P52-58
38	创业计划培训册	第八步	二、预测销售收入	P58-59
29	创业计划培训册	第八步	三、制订销售与成本计划	P60-62
30	创业计划培训册	第八步	四、制订现金流量计划	P62-65
31	创业计划培训册	第八步	五、资金来源	P65-70
32	创业计划培训册	第九步	一、完成你的创业计划书	P72-73

序号	所属教材	章节	题目名称	页码
33	创业计划培训册	第九步	二、创办企业的决定	P73-75
34	创业计划培训册	第九步	三、制订开办企业的行动计划	P75-76
35	创业计划培训册	第十步	开办你的企业	P77-81

四、作品申报书

创办你的企业（SYB）课程教学案例赛作品申报书中应包含案例名称、案例选题、案例目标、适用群体、案例描述、案例分析、教学设计共七部分内容，具体要求如下（可不以表格形式呈现）：

案例名称	（20 字内）
案例选题	1. 所选题号及题目 2. 对应所选题目的知识点及教材页码范围（100 字内）
案例目标	简述学员通过对本案例的学习，期望解决的问题或实现的目标。（100 字内）
适用群体	该案例是否针对特定培训群体设定？如是，请具体描述针对此群体的原因；如否，请标明为通用群体。（100 字内）
案例描述	1. 案例基本情况。包括但不限于案例项目涉及的背景资料、人物角色、故事情节、关键数据等内容。（800 字内） 2. 案例问题。简述案例教学中设立的需思考讨论的问题，或案例中存在、反映的主要问题。（500 字内）
案例分析	根据教学目标和用途，阐述案例问题的讨论方向、分析要点、链接知识、引申思考和注意事项等内容。（800 字内）
教学设计	能体现案例融入教学的思路和过程，包括案例实施过程、时间分配、教学注意事项等。（500 字内）

附件5

“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛参赛要求

“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛重点考察选手对教材内容的认知理解和深入挖掘能力，对培训原理、方法、技巧、工具的实践应用能力，以及对视觉教具的设计展示能力等。

一、作品提交内容

1.第四届马兰花全国创业培训讲师大赛单项作品赛作品推荐表（以下简称作品推荐表）。

2.教学计划。以《改善你的企业（IYB）（第二版）》选取教学设计课程题目，参照讲师手册中的讲义内容格式，包括以下内容要点：

- 课程题目（在规定题目中任选其一）
- 教学目标
- 教学总时长
- 教学详案：应将教学内容合理分解成若干教学要点，并在每个教学要点注明相对应的授课时间、教学方法、视觉教具、注意事项等。其中教学方法要说明详细安排，如小组讨论法要说明分组原则/方式、分组数量、各组议题等；游戏法要说明游戏操作流程/要点、游戏结果，以及与教学要点关联性等；案例分

析法要补充案例内容，说明案例出处、案例结论，以及与教学内容要点关系等。

3.视觉教具说明及呈现效果展示。以下内容要点可自选提交：

- PPT 课件
- 活页挂纸、彩色卡纸、视频、实物等。为便于理解，须对应每一个教学要点，提交视觉教具布局照片或示意图。

4.课程设计说明。以下内容要点可自选提交：

- 课程设计理念和思路，包括课程设计亮点和创新点。
- 必要的教学辅助资料，如教学计划中应用的案例、阅读材料、练习、作业等。
- 需要特别说明的教室布置方案及其他教学详案中无法充分说明的教学设计，可以课堂实景照片呈现。
- 上述未提及，但确有必要补充的资料或说明。

二、作品提交格式要求

每个参赛作品提交上述作品推荐表、教学计划、视觉教具、设计说明共 4 个材料，其中作品推荐表在省平台内生成并提交推荐，教学计划、视觉教具、设计说明 3 个 PDF 文件合并生成 1 个压缩文件（.rar/zip）。各市组委会提交对应的推荐表及压缩文件，压缩文件应统一命名为：【IYB 课程设计 1 号（课程题目）.rar/zip】-【IYB 课程设计 10 号（课程题目）.rar/zip】，在规定截止日期前一次性报送至大赛组委会指定电子邮箱。若不符

合上述格式要求，可能影响评审成绩，后果由参赛个人或团队自行承担。

三、规定题目

序号	所在模块及章节	题目名称
1	市场营销—第一章	一、市场营销和你的企业 二、市场营销如何建立顾客忠诚度
2	市场营销—第二章	一、进行你的调研
3	市场营销—第二章	二、细分市场和选择你的目标顾客 三、确立差异化与定位
4	市场营销—第三、四章	产品、价格
5	市场营销—第五、六章	渠道、推广
6	市场营销—第八、九章	流程、有形展示
7	采购和存货管理-第一章	四、采购时应遵循的步骤
8	采购和存货管理-第二章	存货管理
9	采购和存货管理-第三章	管理你与供应商的关系
10	成本核算—第一章	企业成本
11	成本核算—第二章	多元产品制造商或多元服务提供商的成本核算
12	成本核算—第三章	单一产品制造商或单一服务提供商的成本核算
13	记账—第二章	一、记录什么账簿 二、基本账簿
14	记账--第二章	三、其他有用账簿
15	记账—第三章	使用账簿改进你的企业
16	人与生产力—第二章	人如何影响生产力
17	人与生产力—第四章	雇用高效的员工

序号	所在模块及章节	题目名称
18	人与生产力—第五章	如何激励员工提高生产力
19	人与生产力—第六章	工作场所与生产力
20	人与生产力—第八章	解决员工的问题
21	企业计划—第一章	为未来制定计划
22	企业计划—第二章	商业分析
23	企业计划—第三、四章	预测外部环境变化 风险管理
24	企业计划—第五章	一、设定企业目标 二、将风险管理策略纳入计划 三、制定销售和市场营销计划 四、制定生产和成本计划
25	企业计划—第五章	五、制定利润计划 六、制定现金流计划 七、制定贷款计划

附件6

单项作品赛推荐名额分配表

序号	市　州	“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛		“改善你的企业”（IYB）课程教学设计	
		推荐数量（个）	必须包含的课程步骤	推荐数量（个）	必须包含的课程模块
1	长沙市	3	第 1-2 步	3	市场营销、企业计划
2	株洲市	3	第 2-3 步	2	市场营销
3	湘潭市	3	第 3 步	2	采购和存货管理
4	衡阳市	3	第 4-5 步	2	采购和存货管理
5	邵阳市	3	第 5-6 步	2	成本核算
6	岳阳市	2	第 6 步	2	成本核算
7	常德市	2	第 7 步	2	记账
8	张家界市	2	第 7 步	1	记账
9	益阳市	2	第 8 步	2	人与生产力
10	郴州市	3	第 8-9 步	3	人与生产力、采购和存货管理
11	永州市	2	第 9 步	2	企业计划
12	怀化市	3	第 1、10 步	3	市场营销、企业计划
13	娄底市	2	第 4 步	2	企业计划
14	湘西州	2	第 10 步	2	人与生产力
15	合计	35		30	

附件7

“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛评分标准

一、规范性（20分）

1.选题规范、填写符合要求、资料完备（10分）

2.结构清晰、教学过程描述完整、时间分配合理（10分）

二、适用性（60分）

1.符合目标学员的认知水平和学习需求（10分）

2.与课程主题和知识点契合、能促进教学目标更好实现（10分）

3.案例主体内容的介绍简洁清晰、逻辑严谨、有吸引力（10分）

4.案例问题的设定恰当合理，能激发学员的思考和讨论（10分）

5.案例分析的考虑因素全面、逻辑严谨、连贯性强，具有参考和指导价值（15分）

6.案例设计与课程的教学实施匹配合理、可操作性强（5分）

三、示范性（20分）

1.案例客观合理、真实感强、引人入胜、价值导向积极正向（10分）

2.设计新颖、系统科学、学员获得感强（10分）

附件8

“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛评分标准

一、规范性（10分）

填写规范、课程设计内容全面清晰、提交资料齐全（10分）

二、内容设计（35分）

1.结合课程内容和学员实际需要，精准确立教学目标（10分）

2.教学重点体现明确、教学难点处理得当（10分）

3.课程结构完整、教学层次清晰、逻辑合理（10分）

4.教学时间分配合理，可实现效果好（5分）

三、教学设计（35分）

1.教学方法灵活多样，运用恰当合理（10分）

2.教学技巧运用合理，能够有效引导和呈现（10分）

3.教具的选择、设计和运用合理，能有效提升教学效果（10分）

4.教学设计具备可操作性，教学目标达成程度高（5分）

四、示范性（20分）

1.教学理念务实、创新，能充分满足目标学员改善企业的需求，解决学员实际问题、具有示范作用（10分）

2.课程设计具有创新性和实用性，教学实施过程流畅具有吸引力（10分）

附件9

个人综合能力赛推荐人选汇总表

市级主管部门（盖章）：　　填表日期：

姓名	性别	参加赛道（SYB/网创）	工作单位	联系方式

附件10

单项作品赛推荐汇总表

市级主管部门（盖章）：　　填表日期：

序号	参加赛道 (SYB/IYB)	作品名称	所选题号	选手/团队人员姓名	第一作者工作单位	第一作者手机号

附件11

个人综合能力赛晋级名额分配表

序号	市州	SYB个人综合能力赛	网创个人综合能力赛
1	长沙市	2	2
2	株洲市	2	2
3	湘潭市	2	2
4	衡阳市	2	2
5	邵阳市	2	2
6	岳阳市	2	2
7	常德市	1	2
8	张家界市	1	1
9	益阳市	2	1
10	郴州市	3	2
11	永州市	2	1
12	怀化市	2	3
13	娄底市	1	1
14	湘西州	1	1
合计		25	24

湖南省人力资源和社会保障厅办公室　　2024年5月13日印发